

## **ANALISA INOVASI JASA DAN PEMASARAN PENDIDIKAN PADA PT.HONGDE COLLEGE (LEARNING CENTER)**

**Indra Miftahul Razak<sup>1</sup>, Fadila Amalda<sup>2</sup>, Alvin<sup>3</sup>, Ilianto<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Prodi Pendidikan Manajemen Universitas Internasional Batam

Email : [2041096.indra@uib.edu](mailto:2041096.indra@uib.edu)

### **ABSTRAK**

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi jasa dan pemasaran pendidikan bahasa Mandarin pada PT. Hongde College. Bahasa Mandarin merupakan salah satu bahasa yang sekarang ini sudah menjadi bahasa yang wajib dipejalari dikalangan pelajar maupun pekerja hal ini dikarenakan banyaknya kerja sama sekolah ataupun perusahaan dengan negara Tiongkok. Untuk mengetahui inovasi dan jasa apa saja yang ditawarkan oleh tempat kursus bahasa Mandarin ini kami melakukan analisis terhadap salah satu tempat kursus yang ada di kota Batam yaitu Hongde college. Teknik sampling ini dipergunakan dengan cara penelitian non-probability sampling menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan merupakan regresi linier berganda . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Hongde College sudah menerapkan strategi dan jasa dengan cukup baik untuk menarik minat dari para pelanggannya . kami menyimpulkan bahwa dengan memanfaatkan suatu platform ataupun social media dengan baik maka jasa yang ditawarkan akan berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas. Kami juga menyarankan untuk membuat inovasi-inovasi yang unik pada social media Hongde College untuk memperkenalkan jasanya agar calon pelanggan berminat untuk belajar bahasa Mandarin di Hongde College

**Kata Kunci** : Hongde College, jasa,kursus,Mandarin

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze service innovation and marketing of Mandarin language education at PT. Hongde College. Mandarin is one of the languages that has now become a language that must be learned among students and workers, this is due to the large number of collaborations between schools or companies with the Chinese state. To find out what innovations and services are offered by this Mandarin language course, we conducted an analysis of one of the courses in Batam city, namely Hongde college. This sampling technique is used by non-probability sampling research using purposive sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression. The results of this study indicate that Hongde College has implemented strategies and services quite well to attract the interest of its customers. We conclude that by utilizing a platform or social media properly, the services offered will develop*

*and be known by the wider community. We also suggest making unique innovations on Hongde College's social media to introduce its services so that potential customers are interested in learning Mandarin at Hongde College.*

*Keywords : Hongde College, services, courses, Mandarin*

## **PENDAHULUAN**

PT Hongde Landasan Budaya ini merupakan pusat pembelajaran atau kursus pembelajaran Bahasa mandarin yang di dirikan pada tahun 2020. Hongde college ini berada di ruko imperium superblock b 25. PT Hongde Landasan Budaya ini bertujuan untuk mengembangkan budaya-budaya yang ada di negara cina dan membantu membangun budi pekerti di dalam budaya cina untuk masyarakat di Indonesia. Hongde college ini juga menyediakan layanan-layanan seperti menyediakan seminar-seminar Bahasa mandarin untuk beasiswa ke luar negeri khususnya di negara cina.

Pada jaman-jaman ini, sudah pastinya ada beberapa ketentuan yang memerlukan seseorang untuk setidaknya bisa berbahasa mandarin. Seperti di dalam berbisnis ataupun di dalam kegiatan sehari-hari. Ini di karenakan pengaruh ekonomis dan investasi dari luar oleh negara cina sehingga mengharuskan masyarakat-masyarakat Indonesia untuk bisa berbahasa mandarin. Di karenakan kemungkinan permintaan kursus Bahasa mandarin kedepannya akan tinggi maka PT Hongde landasan budaya ini harus mulai merencanakan cara mengelola permintaan-permintaan yang datang sehingga kedepannya tidak akan susah. Karena apabila Hongde College ini tidak mengelola dengan baik, ini memungkinkan pada aktivitas hongde college di suatu hari akan tidak sesuai rencana karena padatnya waktu ataupun staf-staf tidak dapat handle aktivitas Hongde College tersebut dan situasi akan sangat kacau. Ini dapat memungkinkan karena ketika permintaan itu terus datang dan kapasitas produksi seperti manajemen waktu belajar kursus tersebut tidak di atur juga itu akan dapat sangat menyusahakan staf-staf yang ada di Hongde College tersebut

Sehingga pada pembahasan tim penulis ini akan menjelaskan cara-cara agar hongde college ini dapat mengelola permintaan yang datang serta agar kapasitas produksi tidak berlebihan.

## Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan PKM ini :

- Dapat mengelola permintaan (Demand) lebih baik untuk kedepannya
- Dapat lebih mengatur kapasitas produksi dengan baik
- Agar tidak ada tenaga kerja yang terbuang

## Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan PKM ini adalah untuk menemukan inovasi baru untuk PT Hongde Landasan Budaya agar tidak terjadinya kelebihan permintaan dan kelebihan kapasitas produksi.

## LANDASAN TEORI

### Kapasitas Produksi

Kapasitas produksi adalah kemampuan unit produksi untuk menghasilkan jumlah barang atau jasa terbesar dengan serangkaian sumber daya tertentu. Kami menggunakan kerangka waktu tertentu sebagai referensi untuk perhitungan. Metrik ini sering digunakan dalam manajemen perusahaan. Karena unit produksi tidak digunakan secara maksimal jika menghasilkan kurang dari kapasitas outputnya. Terakhir, penting untuk diingat bahwa kapasitas produksi selalu dihitung dengan mempertimbangkan kepemilikan alat-alat produksi dan pemanfaatan sumber daya yang tersedia sebaik mungkin..

### Jenis-jenis Kapasitas Produksi

Menurut Heizer dan Render (2015), terdapat tiga jenis kapasitas produksi, yaitu:

1. **Kapasitas desain.** Output maksimum teoritis yang dapat dihasilkan suatu sistem dalam jumlah waktu tertentu dalam keadaan sempurna dikenal sebagai kapasitas desain. Kapasitas di mana bisnis mengantisipasi pencapaian batasan operasional saat ini adalah cara lain untuk menentukan kapasitas desain.
2. **Kapasitas efektif (utilization).** Kapasitas efektif menunjukkan output maksimum pada tingkat operasi tertentu. Kapasitas efektif adalah kapasitas yang diperkirakan dapat dicapai oleh sebuah perusahaan dengan keterbatasan operasi yang ada sekarang. Kapasitas efektif biasanya lebih rendah daripada

kapasitas desain karena fasilitas yang ada mungkin telah dirancang untuk versi produk sebelumnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan kapasitas efektif adalah rancangan produk, kualitas bahan yang digunakan, sikap dan motivasi tenaga kerja, perawatan mesin/fasilitas, serta rancangan pekerjaan.

3. **Kapasitas efisien (efficiency).** Kapasitas efisien adalah persentase desain kapasitas yang benar-benar tercapai. Bergantung pada bagaimana tempat fasilitas dipergunakan dan dikelola. Kapasitas efisien mengukur seberapa baik fasilitas atau mesin ketika digunakan.

Menurut Ma'arif dan Tanjung (2003), perencanaan kapasitas adalah proses penentuan jumlah tenaga kerja, mesin, dan fasilitas fisik lainnya yang diperlukan untuk mencapai sasaran keluaran tertentu. Tujuan utama dari perencanaan kapasitas adalah menyediakan manajemen dengan kerangka kerja analisis untung merancang sebuah strategi kapasitas yang efektif.

Perencanaan kapasitas biasanya didasarkan pada permintaan dimasa mendatang. Jika permintaan barang dapat diramalkan dengan tingkat ketepatan yang cukup, maka penentuan kebutuhan kapasitasnya dapat langsung dilakukan.

Menurut Yamit (2011), terdapat dua jenis perencanaan kapasitas produksi, yaitu:

1. **Perencanaan kapasitas jangka pendek.** Perencanaan kapasitas jangka pendek digunakan untuk menangani secara ekonomis hal-hal yang sifatnya mendadak di masa yang akan datang, misalnya untuk memenuhi permintaan yang bersifat mendadak atau seketika dalam jangka waktu pendek.
2. **Perencanaan kapasitas jangka panjang.** Perencanaan kapasitas jangka panjang merupakan strategi operasi dalam menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi dan sudah dapat diperkirakan sebelumnya.

Ketika kapasitas produksi tidak digunakan sepenuhnya untuk mencapai skala efisiensi minimal, terjadi kelebihan kapasitas. Dengan kata lain, perusahaan beroperasi pada skala output yang lebih rendah daripada yang dimaksudkan. Frasa ini dapat digunakan untuk merujuk pada bisnis dan ekonomi. tambahan disebut sebagai kapasitas surplus.

Sehingga dapat di katakan kalau kelebihan kapasitas produksi itu terjadi maka yang selanjutnya akan terjadi adalah jam kerja guru atau waktu belajar dari klien yang tidak beraturan. Kalau di ikatkan dengan permasalahan di hongde college maka ketika hongde college ini memiliki jam aktivitas yang padat pada satu hari itu maka jam kerja dan waktu aktivitas klien atau pelajar pun akan terganggu.

## **Permintaan**

Permintaan adalah volume barang dan jasa tertentu yang dicari (dibeli), pada kisaran harga potensial, dan dalam jangka waktu tertentu. Ketika konsumen memiliki sarana keuangan untuk membeli produk atau jasa yang mereka inginkan, permintaan tercipta.

## **Jenis-jenis permintaan**

Permintaan diklasifikasikan menjadi tiga kategori berdasarkan daya beli: permintaan efektif, permintaan potensial, dan permintaan absolut :

### **1. Permintaan Absolut**

Permintaan akan produk dan jasa disebut sebagai permintaan absolut. Itu lebih merupakan gagasan angan-angan karena tidak ada kemampuan yang menyertainya untuk membeli. Ini adalah permintaan yang tidak diizinkan untuk semua orang.

### **2. Permintaan Potensial**

Permintaan akan barang atau jasa yang didukung oleh kepemilikan sejumlah uang atau daya beli tertentu dikenal sebagai permintaan potensial. Karena tersedianya barang dan jasa pengganti, pembelian barang atau jasa tersebut tetap dilakukan melalui rencana pembelian.

### **3. Permintaan Efektif**

Permintaan efektif adalah permintaan akan barang atau jasa yang dihasilkan sesuai dengan daya beli yang tersedia.

Ketika ada ketidakseimbangan antara penawaran dan permintaan, terjadi kelebihan permintaan. Harga pasar dalam hal ini kurang dari harga keseimbangan. Harga akan meningkat menuju keseimbangan barunya ketika mekanisme tersebut beroperasi. Istilah

kekurangan, permintaan surplus, dan permintaan berlebih juga digunakan. Salah satu dari dua elemen ketidakseimbangan pasar adalah kekurangan. Oversupply adalah kebalikan dari situasi tersebut. Yang terakhir muncul ketika ada surplus pasokan relatif terhadap permintaan.

Jika kelebihan permintaan (Excess Demand) itu terjadi, yang akan terjadi pertama kali adalah akan terjadi kenaikan harga pada suatu barang ataupun jasa. Sehingga akan mempengaruhi permintaan pelanggan atau klien secara langsung dan memungkinkan pelanggan berpaling dari produk ataupun jasa yang telah di paparkan.

## **METODE PENELITIAN**

### **Lokasi penelitian**

Penelitian ini diambil di salah satu wilayah Kota Batam lebih tepatnya di Imperium Super Blok D No.25 Batam Center . Alasan peneliti memilih tempat ini dikarenakan ingin menganalisis inovasi jasa dan pemasaran pendidikan bahasa Mandarin pada PT. Hongde College.

### **Waktu penelitian**

Penelitian tentang menganalisis inovasi jasa dan pemasaran pendidikan bahasa Mandarin pada PT. Hongde College yang dilaksanakan kurang lebih 1 bulan pada bulan Juni.

### **Bentuk penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Bogdan dan Tylor mendefinisikan penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif seperti kata-kata tertulis atau lisan dari orang yang diamati ( Lexy,2010:4).Metode penelitian ini menyesuaikan pendapat antara peneliti dan informan. Pemilihan metode ini dilaksanakan dikarenakan hasil analisis tidak semua berbentuk bentuk angka dan peneliti lebih mendeskripsikan segala fenomena yang ada dimasyarakat secara jelas.Penelitian ini dilakukan dengan cara bertahap agar mendapatkan data secara lengkap. Data yang telah didapat merupakan hasil dari proses wawancara dan observasi peneliti dengan pendiri PT.HONGDE COLLEGE yaitu bapak Frangky Seah.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah cara peneliti memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian. Dalam melaksanakan penelitian ini teknik yang digunakan yaitu:

1. Observasi

Observasi merupakan aktivitas peneliti dalam mengumpulkan data yang berhubungan dengan masalah penelitian melalui proses pengamatan langsung lapangan. Kami sebagai peneliti mendatangi lokasi PT.HONGDE COLLEGE untuk mendapatkan bukti-bukti yang valid dalam hasil laporan yang akan diajukan.

Dalam observasi ini peneliti menggunakan jenis observasi non partisipan yaitu peneliti hanya mengamati secara langsung keadaan PT.HONGDE COLLEGE, tetapi peneliti tidak aktif dan ikut serta secara langsung.

Observasi yang dilakukan diharapkan dapat memperoleh data yang sesuai dan relevan dengan topik penelitian. Hal yang akan diamati merupakan bagaimana cara PT.HONGDE COLLEGE merencanakan inovasi untuk pengembangan pemasaran pendidikan bahasa Mandarin.

2. Wawancara (*interview*)

Wawancara merupakan pembicaraan dengan maksud untuk menayakan seputar informasi yang diketahui informan. Percakapan ini dilakukan dengan 2 orang ,yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interview*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan.Melalui wawancara ini kami menggali data , informasi, kerangka keterangan dari subjek penelitian ini.

## **Pembahasan dan Analisa**

### **Pola Permintaan**

Yang disebut pasar adalah pertemuan antara pembeli dan penjual yang mengarah pada suatu transaksi. Penjual akan mengirimkan barang dan pembeli akan mengajukan permintaan barang. Pasar terdiri dari pembeli, dan pembeli berbeda dalam banyak hal. Pasar dapat dibedakan atau disegmentasi dalam beberapa cara. kota. Pasar dapat didefinisikan sebagai orang yang memenuhi kebutuhan mereka, memiliki uang untuk dibelanjakan, dan bersedia untuk membelanjakan. Namun kapasitasnya terbatas, sebaliknya permintaan tidak terbatas dan akan selalu meningkat. Untuk itu, kita harus bisa mengelola supply dan demand dengan baik. Jadi, apakah perusahaanmu membutuhkannya atau tidak, Anda pasti ingin memajukan bisnis Anda di masa depan.

PT Hongde landasan budaya merupakan sebuah pusat pembelajaran Bahasa mandarin yang didirikan Pada tahun 2020 Di Batam, Imperium superblok b 25 dengan tujuan untuk mengembang budaya dan membangun budi pekerti Bahasa Chinese untuk masyarakat indonesia. Dan, Kegiatan pada Hongde termasuk Seminar kuliah luar negeri & Beasiswa dan Camp Budaya yang melayani masyarakat china yang ingin belajar bahasa mandarin dan beasiswa ke Negara China. Layanan adalah pengalaman pribadi tidak berwujud yang tidak dapat ditransfer dari satu orang ke orang lain. Lebih tepatnya, jasa diproduksi dan dikonsumsi pada saat yang bersamaan. Jika permintaan kurang dari kapasitas, fasilitas dan staf layanan dibiarkan menganggur. Untuk membuatnya lebih sulit, permintaan layanan berfluktuasi secara luas, dan konvensi budaya memperkuat fluktuasi ini. Kapasitas pelayanan didefinisikan sebagai tingkat atau tingkat keluaran yang dapat dicapai per satuan waktu, seperti jumlah siswa per guru per hari baik satu-ke-satu untuk menjamin kualitas pengajaran atau sekelompok orang sekaligus untuk menjamin efisiensi. Berikut merupakan hasil analisa pola permintaan pada PT Hongde College selama 3 tahun terakhir.

<b>Periode</b>	<b>Demand</b>	<b>Kapasitas</b>	<b>D/K</b>
<b>2020</b>	42	3	14
<b>2021</b>	62	5	12.4
<b>2022</b>	80	5	16

Sesuai data nyata yang telah dikumpulkan dari PT Hongde sejak tahun 2020-2022. Perusahaan beroperasi enam hari kerja seminggu, dengan jam kerja tidak teratur (jam kerja sesuai dengan jabwal ajar pengajar). Menurut data permintaan dan kapasitas jasa pada akhir 3 tahun ini, Pola permintaan dari Pt hongde college merupakan permintaan melampaui kapasitas optimum. Dalam kondisi tersebut, Pelajar tidak ada satupun yang ditolak ataupun tidak dilayani oleh hongde, tetapi kondisi layanan sangat ramai dan penuh sesak, sehingga hampir semua pelanggan kemungkinan besar mempersepsikan adanya penurunan kualitas jasa yang diberikan perusahaan. Sampai sini kita bisa mengetahui bahwa kapasitas yang disediakan oleh PT hongde masih kurang, maka biaya pembelajaran agak tinggi daripada education lainnya. Akan tetapi, permintaan pasar tetap banyak dan kapasitas PT hongde masih belum meningkat. Hal ini dikarenakan pengajar bahasa mandarin di batam ataupun

seluruh Indonesia bisa dibilang sangat kurang, karena daripada menjadi seorang guru bahasa masyarakat Indonesia lebih memilih menjadi karyawan Pt china atau penerjemah. Dengan latar belakang ini, PT hongde college juga bertujuan untuk meningkatkan profit setiap pengajar walaupun lebih rendah daripada bekerja di perusahaan tetapi sudah jauh lebih tinggi dari gaji guru yang ada di sekolah-sekolah Indonesia.

### **Capacity Managing**

Kapasitas produksi adalah kemampuan untuk memberikan jasa dalam jangka waktu tertentu. Kapabilitas ditentukan berdasarkan sumber daya yang tersedia di dalam perusahaan berupa fasilitas, peralatan, dan tenaga kerja atau tenaga pelayanan. Perencanaan kapasitas adalah proses penentuan jenis dan jumlah sumber daya yang dibutuhkan untuk melaksanakan rencana kerja bisnis perusahaan. Tujuan perencanaan kapasitas adalah untuk menentukan tingkat kapasitas yang sesuai berdasarkan kombinasi fasilitas, peralatan dan tenaga yang dibutuhkan untuk memenuhi permintaan.

Perencanaan kapasitas merupakan tantangan bagi perusahaan jasa karena sifat operasi layanan adalah sistem terbuka, sehingga tidak dapat menciptakan aliran aktivitas yang stabil untuk mengoptimalkan pemanfaatan kapasitas. Klien dapat sangat berfluktuasi, dan jam layanan dapat sangat bervariasi untuk setiap klien. Berikut merupakan perencanaan kapasitas pada PT Hongde College.

1. Lakukan layanan online dan tatap muka
2. Melakukan pertukaran guru, seperti pelatihan, dll.
3. Karyawan paruh waktu eksekutif (DW)
4. Menyediakan konten layanan yang tidak dapat diberikan oleh orang lain, misalnya: Tidak ada seorang pun di Batam yang berani mengajar kursus lanjutan seperti HSK6 kecuali Hongde College.
5. Jadwalkan waktu henti atau penjadwalan ulang saat kebutuhan kapasitas bertambah atau berkurang.
6. Gunakan harga. Dalam kasus kapasitas terbatas, harga tinggi Hongde menyebabkan penurunan permintaan. Namun, meskipun demikian, persyaratan Hongde untuk siswa selalu sama, yaitu menghormati guru

## **Demand Managing**

Secara umum, permintaan adalah jumlah yang diminta untuk suatu produk (barang atau jasa). Oleh karena itu, untuk mendapatkan data permintaan yang lebih akurat, perlu dilakukan seleksi ulang terhadap permintaan yang sudah terjadi. Manajemen permintaan menentukan transaksi mana yang direkomendasikan untuk data permintaan dan memastikan keakuratannya. Dari data permintaan historis yang dipilih, digunakan untuk memprediksi permintaan di masa depan, dan akhirnya menentukan jumlah pesanan yang akurat sesuai dengan perhitungan. Berikutnya berupa perencanaan permintaan Pt Hongde.

1. Gunakan harga untuk mengurangi atau meningkatkan permintaan Saat ini, Hongde belum siap menggunakan penurunan harga untuk menarik banyak siswa. Alasan besarnya adalah masih kekurangan guru bahasa Mandarin di Indonesia.
2. Gunakan layanan di luar waktu untuk mengatasi kelebihan permintaan
3. Selesaikan permintaan yang berlebihan melalui pelatihan berkelanjutan untuk sumber daya guru baru
4. Transfer demand, yaitu ketika peserta didik menghadapi masalah dalam prosesnya, mereka dapat mentransfer ke guru lain sehingga peserta didik dapat menemukan guru yang cocok.
5. Buat promosi (buat promosi kreatif).penjelasan Teknik pengelolaan permintaan dan kapasitas produksi

## **Sistem Reservasi**

Hongde College bertekad untuk menjadi salah satu merek pendidikan terkemuka di Indonesia, dan nilai mereknya pada saat ini hampir 2,6 miliar rupiah. Dengan pertumbuhan siswa secara menyeluruh sebagai inti, ia telah membuat prestasi luar biasa dalam pendidikan dasar, pendidikan kejuruan, penelitian dan pengembangan pendidikan, dan konsultasi luar negeri. Untuk industri konsultasi, bagaimana mengatur waktu janji temu dan terhubung dengan baik dengan pengunjung dan konsultan adalah fokus pekerjaan manajemen. Kebutuhan siswa Hongde terutama didasarkan pada konsultasi studi di luar negeri, drainase untuk konsultasi pekerjaan, dan akses ke layanan atas dan bawah dalam perencanaan karir. Konsultasi khusus untuk belajar di luar negeri dibagi menjadi Cina, termasuk Hong Kong dan Taiwan. Sesuai dengan pertanyaan dari klien-

klien, berikut merupakan langkah-langkah system reservasi untuk mendapatkan beasiswa.

Langkah 1: Buka website : <http://cis.chinese.cn/>



Langkah 2: Mengetik "saya mau mendaftar" dan mengisi register anda



Langkah 3: Silakan gunakan browser chrome untuk mengisi formulir aplikasi, sehingga Anda dapat mencetak secara normal.

Langkah 4 : Harap siapkan materi aplikasi di bawah bimbingan Lembaga Rekomendasi.

Langkah 5 : Pelamar harus memberikan informasi dan materi dengan jujur, dan mengunggah salinan pemindaian yang diperlukan ketika sistem aplikasi meminta bukti untuk diverifikasi.

Langkah 6 : Setelah mengirimkan formulir aplikasi, konten dan materi tidak dapat diubah.

Langkah 7 : Sebelum mengirimkan, Anda hanya dapat melihat pratinjau formulir aplikasi. Ketika berhasil dikirim, Anda dapat mencetaknya.

Langkah 8 : Pemohon disarankan untuk menghubungi lembaga yang merekomendasikan dan lembaga tuan rumah tempat ia melamar sebelum mengisi formulir, yang dapat meningkatkan kemungkinan memenangkan beasiswa.

## KESIMPULAN & SARAN

PT Hongde landasan budaya merupakan sebuah pusat pembelajaran Bahasa mandarin yang didirikan Pada tahun 2020 Di Batam, Imperium superblok b 25 dengan tujuan untuk mengembang budaya dan membangun budi pekerti Bahasa Chinese untuk masyarakat indonesia. Dan, Kegiatan pada Hongde termasuk Seminar kuliah luar negeri & Beasiswa dan Camp Budaya yang melayani masyarakat china yang ingin belajar bahasa mandarin dan beasiswa ke Negara China.

Dari bab 4 kita bisa menarik kesimpulan bahas Hongde College bertekad untuk menjadi salah satu merek pendidikan terkemuka di Indonesia, dan nilai mereknya pada saat ini hampir 2,6 miliar rupiah. Dengan pertumbuhan siswa secara menyeluruh sebagai inti, hongde college telah membuat prestasi luar biasa dalam pendidikan dasar, pendidikan kejuruan, penelitian dan pengembangan pendidikan, dan konsultasi luar negeri.

Berikut merupakan hasil analisa pola permintaan pada PT Hongde College selama 3 tahun terakhir.

Periode	Demand	Kapasitas	D/K
2020	42	3	14
2021	62	5	12.4
2022	80	5	16

Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan PT Hongde Landasan Budaya adalah memperbaiki sistem manajemen yang ada di dalam perusahaan dan memastikan bahwa setiap bagian menerapkan SOP dengan benar, sehingga menjadi kekuatan internal perusahaan.

**DAFTAR PUSTAKA**

<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpa/article/download/2882/2672>

[jurnal\\_15497.pdf \(dinus.ac.id\)](#)

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/554/9/UNIKOM\\_Mulyani\\_Bab%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/554/9/UNIKOM_Mulyani_Bab%20II.pdf)

<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>